



Le point sur la Porte canadienne de l'Atlantique – octobre 2009

Le comité des hauts fonctionnaires fédéraux-provinciaux poursuit ses travaux en vue de parachever la Stratégie sur la porte canadienne de l'Atlantique, qui doit être diffusée plus tard en 2009. Dans cette optique, plusieurs projets de recherche ont été entrepris sous la direction de Transports Canada et les gouvernements des quatre provinces de l'Atlantique, et des consultations exhaustives ont été organisées auprès d'un grand nombre de parties prenantes dans l'ensemble de la région, au cours des derniers mois.

Le comité s'est occupé de superviser d'autres activités à part l'élaboration de la Stratégie. La section du commerce et des investissements de l'APECA a préparé une solide stratégie de mise en marché en vue de promouvoir la Porte de l'Atlantique auprès d'expéditeurs internationaux, et plusieurs activités ont eu lieu au cours des derniers mois pour faire avancer le dossier.

Forum Air Cargo Europe (Munich, Allemagne) – conférence et foire commerciale auxquelles ont participé les dirigeants de quatre aéroports de la région de l'Atlantique (Halifax, Moncton, Fredericton et Gander), du 12 au 15 mai 2009.

Mission et congrès Breakbulk (Anvers et Zeebrugge, en Belgique, et Rotterdam, aux Pays-Bas) – mission commerciale et congrès auxquels ont participé des représentants de six ports de la région de l'Atlantique, soit les ports d'Halifax, de Saint John, de Belledune, de Corner Brook et de Dalhousie ainsi que du superport du détroit de Canso. Cette mission a servi à faire une promotion très dynamique de la Porte de l'Atlantique auprès d'entreprises européennes, par l'entremise notamment de rencontres individuelles entre les entreprises et les délégués. Le congrès a eu lieu du 24 au 30 mai 2009.

Conseil international des aéroports (Montréal) – activité sur le transport de voyageurs par avion à laquelle ont participé les dirigeants de sept aéroports de la région de l'Atlantique (Halifax, Moncton, Saint John, Fredericton, Charlottetown, Gander et St. John's), du 1^{er} au 3 juin 2009.

Visite de la délégation de l'Inde au Canada atlantique (dans l'ensemble de la région de l'Atlantique)
– Les représentants de vingt entreprises et organisations de l'Inde ont visité l'ensemble de la région de

l'Atlantique, du 31 août au 3 septembre 2009. Les délégués ont eu des entretiens privés avec des entreprises locales afin de cerner les terrains d'entente, de créer de nouveaux débouchés d'affaires et de visiter les principales infrastructures de transport de la région de l'Atlantique, notamment les ports d'Halifax et de Saint John et les aéroports internationaux de Moncton et d'Halifax. Pendant cette même semaine, le ministre de la porte d'entrée de l'Atlantique, M. Peter MacKay, et le ministre de l'APECA, M. Keith Ashfield, sont allés à Halifax afin de rencontrer les délégués.

Les délégués ont également eu l'occasion de rencontrer et d'entendre le premier ministre de la Nouvelle-Écosse, M. Darrell Dexter; le ministre des Transports du Nouveau-Brunswick, M. Denis Landry, le ministre des Transports de l'Île-du-Prince-Édouard, M. Ron MacKinley, et le ministre de l'Innovation, du Commerce et du Développement rural de Terre-Neuve-et-Labrador, M. Shawn Skinner.

Les missions commerciales servent à mettre en lumière tout ce que la Porte canadienne de l'Atlantique peut offrir aux expéditeurs et exportateurs des marchés du monde entier, autant les nouveaux que les traditionnels. Voici quelques commentaires de parties prenantes à la Porte de l'Atlantique.

« Les transitaires et les sociétés de transport du monde entier étaient bien représentés à cette conférence. Nous avons établi de nombreux contacts très utiles, et les possibilités de débouchés découvertes durant la mission continuent de porter fruits. » - Andrew Dixon, vice-président, Marketing et Développement commercial, Administration portuaire de Saint John

« Le congrès Breakbulk a offert une chance inouïe aux administrations portuaires en leur permettant d'établir des contacts avec l'industrie de manutention de marchandises générales » - Nora Fever, gestionnaire du développement des affaires, Corner Brook Port Corporation

« Les provinces de l'Atlantique comptent de nombreux atouts sur le plan du commerce et des transports à offrir au monde entier, et cette mission commerciale a été l'occasion parfaite pour les ports de créer des liens en vue de bâtir l'industrie de manutention de marchandises générales dans notre région. »
- George Malec, vice-président, Développement des affaires et Opérations, Administration portuaire d'Halifax, Nouvelle-Écosse

« L'expérience a été grandement utile. J'étais très fier de faire partie de la première mission dont le but était de promouvoir les ports du Canada atlantique comme la porte d'entrée vers de nombreux marchés nord-américains. » - Rayburn Doucett, président-directeur général, Administration portuaire de Belledune

« Notre participation à la conférence a permis aux dirigeants du port de Dalhousie d'établir des contacts qui seront profitables à notre entreprise, puisqu'ils ont fait en sorte que des clients éventuels sont maintenant intéressés à faire affaire avec nous. » - Chris Winchester, président, Port de Dalhousie Inc.

Au chapitre des activités encore à venir, mentionnons la mise au point de nouvelles mesures de mise en marché visant à promouvoir la Porte canadienne de l'Atlantique et la production d'une vidéo de promotion à l'intention de publics cibles. Voici également d'autres activités qui sont à l'étape de la planification :

- **Mission des transporteurs de marchandises générales aux États-Unis** (Nouvelle-Orléans) – onze ports de la région de l'Atlantique ont déjà exprimé un intérêt (du 13 au 15 octobre 2009).
- **Réception de la Porte canadienne de l'Atlantique** (New York) – L'APECA est en train de planifier cette activité qui suscite l'intérêt de la plupart des ports et des aéroports du Canada atlantique (le 19 novembre 2009).
- **Mission en Asie sur la Porte canadienne de l'Atlantique** (Inde, Vietnam et Hong Kong) – le programme est en voie d'élaboration (du 22 novembre au 4 décembre 2009).
- **Mission aux Antilles et au Brésil** – le programme est en voie d'élaboration (avril 2009).

Outre ces activités, le Centre for International Trade and Transportation de l'Université Dalhousie tiendra une conférence du 18 au 20 octobre 2009, intitulée : **Saisir l'occasion : conférence sur la Porte canadienne de l'Atlantique**. Cette conférence fait partie du projet de recherche sur la Porte canadienne de l'Atlantique entrepris par l'Université Dalhousie, avec le financement conjoint de l'APECA et du gouvernement de la Nouvelle-Écosse. Cette conférence regroupera des conférenciers issus du milieu universitaire et du monde de l'industrie qui viendront explorer ensemble les possibilités et les défis de la Porte de l'Atlantique. Durant la plupart des séances, il y aura un exposé sur une recherche universitaire suivi d'un débat entre praticiens afin d'échanger des idées avec l'auditoire et explorer les étapes futures. Pour obtenir plus de renseignements ou pour s'inscrire, visiter le site suivant : http://citt.management.dal.ca/Atlantic_Gateway/.

Des progrès considérables ont été réalisés et les gouvernements continueront de collaborer afin de poursuivre le travail dans les secteurs prioritaires pour la Porte d'entrée. Conformément au PE fédéral-provincial, la Stratégie sur la porte d'entrée de l'Atlantique sera rendue publique à l'automne 2009. Elle servira d'assise aux efforts soutenus de tous les partenaires en vue de maintenir ce système vital de commerce et de transport comme moyen principal pour saisir les possibilités actuelles et nouvelles du commerce mondial.